

LA ASOCIACIÓN CONCRETA LA VENTA DIRECTA DE BISUTERÍA EN ESTABLECIMIENTOS PROPIOS

SEBIME potencia la presencia de sus asociados en tres ferias

REDACCIÓN

Maó

SEBIME, Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Bisutería, ha retomado su actividad con la vista puesta en la próxima citas feriales- EuroBijoux Collection, MIPEL y Mibi&EuroBijoux- y en la concreción de su "retail strategy" que favorecerá la comercialización directa de bisutería europea en establecimientos propios.

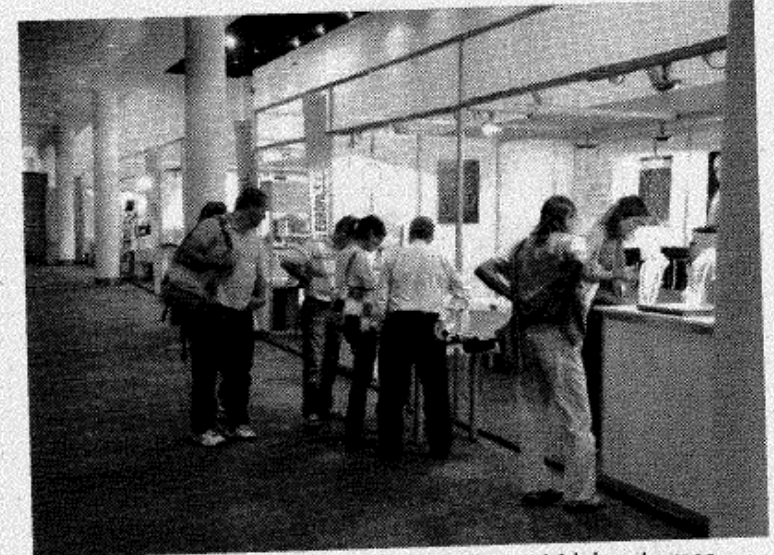
En este sentido, la asociación ultima los preparativos de EuroBijoux Collection, una muestra que tendrá lugar en Feria de Madrid los días 15, 16 y 17 y en la que toma parte una representación de fabricantes nacionales,

entre los que destacan los catorce procedentes de Balears, en su mayoría menorquines. Asimismo, SEBIME organiza la participación agrupada de fabricantes que poseen el distintivo EuroFashion Bijoux en MIPEL, la feria especializada en productos de marroquinería, artículos de viaje, complementos de piel y sucedáneos, que se celebra entre el 18 y el 21 en Milán.

La organización de la asistencia a estas dos citas coincide con los preparativos de Mibi&EuroBijoux, la segunda gran feria internacional del calendario europeo unificado de bisutería que tendrá lugar en Milán del 23 al 25 de octubre

y que servirá como escenario para la presentación mundial de las colecciones de bisutería y accesorios de la temporada Primavera-Verano 2012. Más de medio centenar de fabricantes europeos han confirmado su participación en el certamen cuya organización y promoción está a cargo de SEBIME.

La actividad relacionada con los certámenes feriales se realiza sin dejar de lado el "retail strategy", el proyecto de comercialización directa de bisutería "made in Europe" que, a través de EuroFashion Bijoux, impulsan los fabricantes europeos tras el acuerdo alcanzado en noviembre del año pasado en Barcelo-



VENTA. La asociación ya prepara la Feria de Madrid de este mes

na y cuyas bases quedaron sentadas en el marco de la pasada EuroBijoux&Mibi, celebrada en abril en Palma.

En este sentido, EFB tiene muy avanzadas sus negociaciones para la apertura de esta-

blecimientos en Italia y China y una decena de fabricantes han expresado su intención de participar en el proyecto, de los que siete han cumplido los trámites oportunos para estar presentes en estos nuevos espacios.