

EUROFASHION BIJOUX. QUALITY GUARANTEED

EUROFASHION, GARANTÍA DE CALIDAD

About one year ago, the first great European fashion jewellery brand was born. Quality and design are its main features. The Eurofashion Bijoux (EFB) brand was born as a result of a tight collaboration between the two main associations of fashion jewellery and accessories manufacturers. Sebime, in Spain, and Club Bi, in Italy, decided to associate under the same label to face the new challenges of the industry. Countries such as Germany, France and Greece are already interested in joining this new project. EFB intends to be the real equivalent of European products quality, mainly as for finishes, original design and services rendered by the European companies to their customers.

EFB brand must be understood as the major representative of the special quality of European fashion jewellery (raw materials, production system, components); to distinguish the origin of the European high quality products by differentiating them from imitations and copies made out of Europe (with no guaranties for

Hace aproximadamente un año nació la primera gran marca europea de bisutería. Calidad y diseño son sus referencias. La marca Eurofashion Bijoux (EFB) apareció como fruto de la estrecha colaboración entre las dos principales asociaciones de fabricantes de bisutería y accesorios. Sebime, en España, y Club Bi, en Italia, optaron por asociarse bajo un mismo paraguas para hacer frente a los nuevos retos del sector. Países como Alemania, Francia y Grecia han mostrado su interés por incorporarse a este novedoso proyecto. EFB pretende ser el verdadero sinónimo de calidad de los productos europeos, principalmente en sus acabados, su diseño original y en el servicio prestado por las empresas europeas a sus clientes.

La marca EFB debe ser entendida como el máximo exponente de la especial calidad de la bisutería europea (materias primas, sistema productivo, componentes); distinguir el origen de los productos europeos de alta calidad, diferenciándolos de sus imitaciones y copias extra europeas (realizadas sin ninguna garantía para el cliente); promover y reconocer el esfuerzo creativo europeo en diseño y moda, que genera productos innovadores de alta calidad artística que marcan la tendencia en todo el mundo; reconocer el esfuerzo en protección de la naturaleza y la salud del consumidor que realizan los productores europeos, un sector de más de 20.000 artesanos, orgullosos de cada una de las piezas que crean.

EuroFashion Bijoux marca el comienzo de una nueva etapa (es la primera vez que dos países europeos unen sus esfuerzos en un proyecto común en el sector de la bisutería y los accesorios), pero también es el resultado de un largo y dificultoso camino. Muchos años han pasado desde que se comenzó a hablar del sueño de una asociación de fabricantes de bisutería y accesorios europeos. La idea era que las asociaciones española e italiana (Club Bi y SEBIME) se unieran para impulsar el proyecto por su cuenta, porque cada una de ellas conseguiría atraer más fácilmente y en menos tiempo el mayor número de fabricantes europeos al proyecto. Finalmente, el sueño se hacía realidad en 2007.

Los miembros del Comité Ejecutivo de Club Bi y SEBIME se unieron para impulsar de manera entusiasta y mostrar su apoyo al proyecto, agradeciendo la ilu-



