

EL SELLO DE CALIDAD EUROPEO

La marca EuroFashion ya distingue a 36 fabricantes

La sociedad EFB firma hoy un acuerdo de colaboración con el Consell insular

F. SABORIT

Maó

El logo de la mariposa, el distintivo de la marca EuroFashion Bijoux, ya es utilizado por 36 fabricantes como sello de calidad de los productos europeos, y otros doce han solicitado hacerse con él. El distintivo nació en 2007 como medio de mejorar la competitividad de las empresas europeas y conseguir que sus productos ganen posiciones en los mercados internacionales.

Los fabricantes que ya cuentan con la marca EuroFashion Bijoux tienen a su disposición, por primera vez en la feria de Menorca, una sala VIP propia. El presidente de SEBIME, Matthias Roters, destacó ayer la validez de esta marca, bajo la cual los productores europeos pueden exhibir sus creaciones, para mantener la capacidad de competir, incluso en el momento actual, en el que la fortaleza del euro frente al dólar perjudica las ventas bisuterías a los países

extracomunitarios y obliga a las empresas a ajustar los márgenes de beneficio.

Precisamente hoy jueves, en el marco de la feria internacional, el presidente de SEBIME y de EuroFashion Bijoux, S.L., Matthias Roters, y la vicepresidenta, la italiana Maria Grazia Musi, firmarán un acuerdo de colaboración con la Conselleria menorquina de Economía, que dirige Antònia Allès. El objetivo del convenio es promocionar e impulsar la comercialización de la bisutería menorquina como producto europeo de diseño, calidad y moda.

EuroFashion Bijoux nació como sociedad sin ánimo de lucro en marzo de 2007 y su logo, la mariposa, reproduce sus iniciales, EFB, de manera gráfica. La entidad surgió de la unión entre los fabricantes de bisutería italianos y españoles, y sus accionistas son las dos asociaciones que los representan, SEBIME y el Club Bi respectivamente.



SÍMBOLO. Uno de los expositores de la feria que cuenta con el sello de calidad EuroFashion Bijoux

LUIS GARCÍA



NUEVO ESPACIO. Los fabricantes que disponen de la marca estrenan sala VIP en el Recinto Ferial

INTERNET

ARCHIVO



MODELO. El joven malagueño, en el momento de su elección como Mister Mundo en China



DESFILE. Los modelos exhibirán las piezas más originales

Juan García, Mister Mundo 2007, en la Pasarela

F.S.

Maó

Mañana viernes, a las 19.30 horas, se celebrará la quinta edición del desfile de moda Pasarela Eurobijoux, organizada con la colaboración de la Conselleria de Comercio, Industria y Energía del

Govern y coordinada por el Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI).

A lo largo de sus 22 metros de longitud desfilarán 19 modelos que mostrarán las últimas tendencias de moda para el otoño-invierno 2008-2009. Este año la

Pasarela contará como invitado especial con Juan García Postigo, elegido Mister España en el año 2006 y proclamado Mister Mundo en 2007, en un certamen celebrado en China. Este modelo malagueño ha desarrollado su carrera profesional en España,

Brasil, Canadá y Estados Unidos. Pero aunque muchas miradas se concentrarán en el hombre elegido como uno de los más atractivos del mundo, hay que recordar que la Pasarela de la Bisutería apuesta plenamente por los profesionales isleños, que se integran en un

grupo de modelos nacionales e internacionales formado por 18 personas. En el mayor escaparate de la bisutería y los accesorios de Europa también se presentará una pieza única, una botella de agua artesanal, de vidrio soplado, un auténtico objeto de deseo