

EL CONSELL SUBVENCIONA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA EUROFASHION BIJOUX

# Fabricado en Europa, una garantía de control y seguridad

Italianos y españoles defienden que la producción bisutera no se deslocalice y genere empleo en la UE

F. SABORIT

Maó

Un producto seguro, sometido a controles de calidad, que hace del diseño, la tecnología y la moda su sello de identidad y fabricado en Europa. La marca EuroFashion Bijoux pretende transmitir todas estas cualidades de la bisutería de la Unión mediante etiquetas que acompañarán a los productos de los 36 fabricantes que tienen la marca ya disponen de ellas, y que garantizarán al cliente final que compra un objeto "bien hecho", aseguró ayer la vicepresidenta de EuroFashionBijoux, S.L., Maria Grazia Musi.

La empresaria italiana y el presidente de SEBIME, Matthias Roters, formalizaron ayer el acuerdo de colaboración con el Consell, por el que la institución subvenciona-

rá con 12.000 euros la promoción de la marca EuroFashion Bijoux. Con posterioridad a la rúbrica del convenio, los representantes de los empresarios y la consellera insular de Economía, Antònia Allès, coincidieron en señalar la importancia del sello de calidad europeo para competir con los productos asiáticos.

En la próxima colección de otoño-invierno la mariposa, la imagen corporativa de EuroFashion Bijoux, y los colores de la bandera de cada país estarán en las etiquetas con el "Made in" y un código de fabricación que identificará cada producto. Los fabricantes preparan asimismo campañas publicitarias para dar a conocer la marca entre los consumidores europeos.

Matthias Roters destacó que se

haya conseguido crear la marca en Menorca y agradeció la muestra de apoyo del Consell con la firma del convenio. Por su parte, la consellera de Economía recordó que EuroBijoux & Accessories es la única feria internacional que se celebra en la Comunidad Autónoma. Allès aseguró que ha sido "fácil" para el Consell aprobar la ayuda a los bisutereros como "reconocimiento a su trabajo", y destacó que la muestra "y todo lo que la rodea" constituye "un escaparate para darse a conocer".

## NEGOCIACIÓN

Los fabricantes italianos y españoles mantuvieron ayer una reunión con sus colegas franceses, alemanes y griegos para negociar la entrada de estos tres países en la sociedad EuroFashionbijoux.



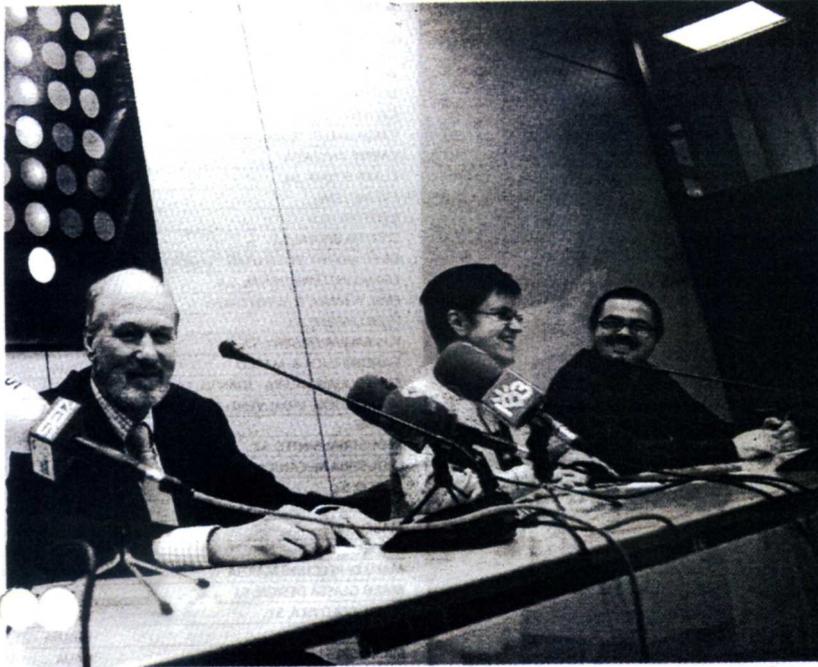
CONVENIO. Los empresarios Grazia Musi y Matthias Roters y la cons

Matthias Roters anunció el encuentro y la buena disposición de los empresarios a entenderse y conseguir ampliar la entidad creada en marzo de 2007. No obstante el presidente de SEBIME declaró que para integrarse en la sociedad y gestionar la marca de calidad

EuroFashion los fabricantes deben cumplir una serie de condiciones relativas a los procesos de elaboración de sus piezas, requisitos sobre diseño original, aplicación de nuevas tecnologías, respeto al medio ambiente, moda y calidad.

Maria Grazia Musi incidió en

JAVIER



ia Allès explicaron ayer el acuerdo alcanzado para promocionar la marca europea EuroFashion Bijoux

la necesidad de que la fabricación sea europea, para crear puestos de trabajo en los países comunitarios, y reivindicó la parte artística de la bisutería.

"Hay arte en nuestro trabajo", afirmó, "el diseño es arte, el color también, no debemos perderlo,

queremos transmitir algo positivo, bello, a la persona que compra una joya". Maria Grazia Musi animó a los bisuterios a implicar a las nuevas generaciones en esta actividad, "debemos transmitir nuestro pasado a nuestro futuro", aseguró.

JAVIER

## Balears mantuvo en 2007 sus cifras de exportación

Las empresas bisuterías de Balears exportaron el año pasado por un valor total de 9.704.140 euros, una cifra que supuso una bajada casi inapreciable del 0,365 por ciento respecto al ejercicio de 2006, en el que se experimentó un aumento de las ventas al exterior del 7,79 por ciento y se alcanzó un volumen total de 9.739.695 euros. La partida más importante correspondió a la bisutería de metales comunes, incluidos plateados, dorados o platinados, sin partes de vidrio (excepto gemelos y similares), según la estadística elaborada en base a los datos de las cámaras de comercio de las Islas.

La cifra de exportación cobra más importancia al enmarcarse en una situación de ralentización económica y con dos factores que juegan en contra de la industria: la paridad euro-dólar, que perjudica la competitividad en los mercados extracomunitarios,

y el encarecimiento de las materias primas. Las empresas de las Islas, sobre todo de Menorca, que lleva el peso de la producción del sector, afrontan además el problema del sobrecoste de la insularidad, que encarece la entrada y salida de los materiales y los productos manufacturados.

Para el resto del conjunto de España la variación, al alza, del 4,78 por ciento, es inferior a la del año 2006 (16,73 por ciento) pero confirma la solidez del sector en una coyuntura económica difícil. La tendencia de los últimos tres ejercicios avala la necesidad de mantener la inversión en promoción exterior. Dentro de la estrategia comercial de SEBIME, la presencia directa en los mercados internacionales, a través de la asistencia a ferias, se hace imprescindible para mantener los actuales niveles de exportación.

EN BONNIN SANSO  
ME LO ARREGLARON TODO

