

## La marca de bisutería 'Eurofashion Bijoux' estará en el mercado en otoño

Francia, Alemania y Grecia interesadas en tener la marca de calidad europea

M.C.  
**MAÓ/MAHÓN.**— La marca de bisutería europea que garantiza «calidad y diseño» y que se ha fabricado en Europa, Eurofashion Bijoux, estará en el mercado el próximo septiembre, cuando se empiece a comercializar la bisutería de la temporada otoño-invierno que se expone estos días en la feria Eurobijoux en el recinto ferial de Maó. Actualmente, 36 fabricantes españoles e italianos integran la marca pero hay otros 15, de Francia, Alemania y Grecia, que se han mostrado interesados en contar con ella.

Para promocionar esta marca de calidad europea el Consell firmó ayer un convenio por el que aportará 12.000 euros que servirán para «ditar etiquetas y promocionar la marca en varias ferias. La bisutería europea tendrá esta marca pero el consumidor podrá diferenciar el país de fabricación del producto mediante la combinación de colores que tendrá la etiqueta, que coinciden con la bandera de cada país.

La vicepresidenta de EurofashionBijoux, la empresa creada para gestionar la marca, Maria Garzia Musi, explicó que si el consumidor ve la mariposa (incluida en la imagen de la marca) «sabría que puede comprar tranquilamente». Supondrá, añadió, «seguridad en el diseño, respeto al medio ambiente, moda y calidad». Y es que expuso que los asiáticos realizan el diseño en un país, lo fabrican en otro y, en cambio, en la etiqueta consta «made in» en un país europeo.

Musi recalcó que mientras la capital de la moda es Milán, Menorca es «la capital de la belleza». Así, remarco la necesidad de que la bisutería cuente con una marca porque los consumidores buscan una marca, como lo hacen cuando compran el queso parmesano. Para contrarrestar la promoción del queso italiano, la consellera insular de Economía, Tuni Allès, defendió sonriendo la «marca, el control y el valor añadido» del queso menorquín.

Tras la anécdota, Allès destacó la aportación de 12.000 euros del Consell para promocionar la marca europea y señaló que «desde las limitaciones», porque la institución insular no tiene competencias en la materia, la financiación supone un «reconocimiento a un trabajo que hará que el sector bisutero siga vivo». Asimismo, felicitó a la asociación española de fabricantes exportadores de bisutería, Sebime, por «apostar por una marca en un momento complicado».

### Pasarela 2008

Durante la segunda jornada de la feria, ayer, se produjeron contactos comerciales con la visita de compradores nacionales e internacionales. Hoy se celebrará la quinta edición de la pasarela Eurobijoux con un aforo previsto de entre 800 y 900 personas. Justo antes de la pasarela tendrá lugar la entrega de premios a diseñadores, fabricantes y expositores que convoca Sebime.

La pasarela, que tendrá este año como motivo central el agua, contará con la presencia de Mister Mundo, Juan García, que por la mañana visitará la feria. En la pasarela participarán 45 fabricantes de España, Italia, Alemania y Grecia y 36 diseñadores de Menorca, Mallorca, Cataluña,

Murcia, Valencia, Madrid, Galicia, Canarias, Alemania y Francia. El estilismo del desfile será del diseñador Tolo Crespi, que combinará las piezas de bisutería con las que han cedido otras empresas de las Islas Baleares como zapateros, peleteros y diseñadores.



Maria Grazia Musi, Matthias Roters y Tuni Allès con la imagen de la marca, ayer. / M. H.



# ESTA PRIMAVERA, EL DÚO AL MEJOR PRECIO

**dúo ADSL + LLAMADAS**

## 9,90€ /mes

**3 primeros meses**

CONTRÁALO EN EL

## 1004

[www.telefonica.es](http://www.telefonica.es)  
 Tiendas Telefónica

Promoción válida para nuevos clientes de ADSL y Mega del 25/03/08 al 08/06/2008. Cuota mensual fuera promoción: 40,90 €. Impuestos indirectos no incluidos: Península y Baleares: IVA 16%. Canarias: IGIC 4%. Sujeto a permitancia de la mujer. Consulte cobertura y llamadas aplicables.

