

SEBIME ve claroscuros tras la feria de bisutería de Hong Kong

R.L.

La Asociación Española de Fabricantes de Bisutería, Accesorios y Complementos (SEBIME) valora «con satisfacción y resignación» el desarrollo de la feria de bisutería de Asia, celebrada del 19 al 22 de junio en Hong Kong.

Según la entidad, el pabellón de Euro-fashion Bijoux, marca que agrupa a las empresas europeas, «ha resultado muy llamativo y quienes se acercaban a visitarlos quedaban impactados».

Con todo, el presidente de SEBIME, Matthias Roters, admitió que «se nota una recesión a nivel internacional, hemos echado de menos a muchos clientes americanos, japoneses y franceses».

Pese al descenso de mayoristas y «de las ganas de comprar», cinco empresas menorquinas estuvieron presentes en la muestra, de las once firmas totales.

Eurofashion Bijoux, marca que impulsa SEBIME, reúne en la actualidad a 45 marcas en aras de distinguir su calidad y proteger a los productores.