

E-NEWSLETTER

Euro Fashion Bijoux estrena servicio de noticias

B.G.C. Maó

Euro Fashion Bijoux (EFB) ha puesto en marcha un sistema para mantener informados a los usuarios de las actividades que se llevarán a cabo en torno a la marca de bisutería y accesorios.

La agrupación bisutera ya utilizó el nuevo servicio E-Newsletter en el mes de julio para informar de la incorporación de nuevos miembros así como de la presencia de once usuarios de la marca en un pabellón conjunto en la Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair.

PÁGINA WEB

Además del nuevo servicio E-Newsletter, EuroFashion Bijoux ya trabaja en el diseño de una página web con el fin de que los usuarios y profesionales del sector bisutero puedan conocer con facilidad y rapidez las novedades sobre la marca. Con el impulso de estos dos nuevos servicios, la marca bisutera pretende intensificar el contacto con clientes y profesionales del sector.