

Los bisutereros promocionan su nueva marca europea en Austria y Alemania

El

Diez fabricantes de bisutería integrados en la marca Euro-fashion Bijoux (EFB) iniciaron ayer una misión comercial que se inició en Viena y que hasta el día 28 les llevará además a otras dos ciudades centroeuropeas, Salzburgo y Múnich. La acción promocional tiene como objetivo dar a conocer las creaciones de bisutería, los componentes y los productos semiacabados de empresas asociadas a la marca, creada a raíz de los acuerdos alcanzados entre los fabricantes europeos que acuden a la feria internacional de Maó, Eurobijoux & Accessories.

La marca de la mariposa se presentará en Austria y Alemania a través de exposiciones en hoteles de las ciudades elegidas, con presentaciones sencillas, sin que se realice el montaje de stands o se instale ningún tipo de paneles, según informó la Asociación de Fabricantes de Bisutería SEBME.

Un primer paso

Durante dos días los fabricantes expondrán en Viena y después repetirán la acción promocional, los días 25 y 26 en Salzburgo, mientras que en Múnich tendrá lugar los días 27 y 28 de febrero.

Con estas acciones se pretende acercar las colecciones distingui-



La nueva marca bisutera incluye las producciones mercenarias.

das por la marca EFB a los potenciales compradores, que se benefician de la proximidad, la flexibilidad y un trato pasado y directo por parte de los fabricantes expositores, a la vez que se tra-

baja a favor de la consolidación de la marca. El tour en Alemania y Austria inaugura un tipo de acción promocional que está previsto que se repita a lo largo de este año en Francia.