

"CREARE" Y "ÁFRICA" SON DOS DE SUS MARCAS

Vidrio de Murano y plata son una de las combinaciones estrella de Ninou

La empresa resultó premiada por el tratamiento innovador de los materiales que proporciona para la bisutería y la joyería. El sistema electroforming se usa para crear piezas grandes y livianas

F. SABORIT

Palma

Lluís Roca y Nacho Toledo son socios de la empresa Ninou, que ha obtenido el Premio a los Fabricantes que se concede en el marco de EuroBijoux & Accessories. Es la primera ocasión que el distintivo lo gana una firma dedicada a los componentes, debido a la innovación en el tratamiento de los materiales. En Ninou se unen el vidrio y la plata, con la incorporación de un sistema novedoso denominado electroforming, que permite crear piezas de gran tamaño que no pesan, en las que se engarza cristal de Murano, trabajado para que en ocasiones pierda su apariencia de vidrio y luzca en anillos y collares como una piedra.

Lluís Roca, que viene de una familia de larga tradición vidriera de Mataró, explicó ayer que, además de ofrecer materiales base para las empresas de bisutería, la firma también se dedica a la joyería, en la que, además de las tradicionales piedras preciosas, se abre ahora a nuevas piezas con vidrio que las imita. "Nuestras técnicas de trabajo son muy diferentes a las de Murano, buscamos la exclusividad para cada cliente", afirmó Roca, satisfecho con la distinción obtenida en el marco de la feria bisutera. Además de comercializar el material base, Ninou también cuenta con sus propias marcas, como "Creare" y "África", que tienen una buena aceptación tanto en el mercado nacional como en las ventas al exterior.



SOCIOS. Nacho Toledo y Lluís Roca, socios de la empresa ganadora del Premio a los Fabricantes

Las frases

"Nuestras técnicas de trabajo son muy diferentes a las de Murano"

"Buscamos la exclusividad para cada cliente"

"Ofrecemos materiales para la bisutería pero también nos dedicamos al mundo de la joyería"



PIEZAS. Un primer plano de uno de los anillos que combina plata y vidrio, junto a una de las colecciones de Ninou expuesta en la feria



EL OBJETIVO ES QUE LOS COMPRADORES OPTIMICEN SUS DESPLAZAMIENTOS

El sector bisutero acoge con satisfacción el manifiesto conjunto de los fabricantes

El documento subraya la importancia de la marca "made in Europa" como estrategia de comercialización en los mercados internacionales

F.S.

Palma

El sector bisutero ha acogido con satisfacción la apuesta por buscar fórmulas de colaboración entre los colectivos europeos de fabricantes de bisutería, cuya principal consecuencia es la promoción de dos grandes ferias internacionales, una en Palma para presentar las colecciones Otoño-Invierno y otra en Milán para las de Primavera-Verano. Según un comunicado emitido ayer por

SEBIME, este "esfuerzo colectivo", liderado por el Club Bi y por SEBIME y al que han contribuido los fabricantes alemanes, franceses y griegos, ha cristalizado en un manifiesto, suscrito por todas las asociaciones, que parte de la constatación de la necesidad de encontrar fórmulas de colaboración con el objetivo de que los compradores optimicen comercialmente sus desplazamientos a Europa, facilitándoles el trabajo con una racionalización de los

calendarios feriales y los eventos nacionales e internacionales.

En este sentido, el documento contempla la conveniencia de que el Club Bi y SEBIME, como asociaciones organizadoras de las dos grandes ferias internacionales de bisutería de referencia, colaboren al máximo a fin de unificar los esfuerzos de organización, promoción y publicidad de estos dos certámenes, con vistas a aumentar su interés comercial a nivel internacional. Asimismo,

recoge el compromiso de ambas entidades bisuteras de no volver a duplicar sus convocatorias de ferias.

El manifiesto señala además el interés que la marca "made in Europa" tiene en el ámbito internacional, por lo que se confía en EuroFashion Bijoux, el distintivo paneuropeo creado en 2007 por SEBIME y Club Bi, como una estrategia conjunta a la que deben poder incorporarse los colectivos de fabricantes de toda Europa.

Esto implicaría el apoyo a la implantación de la marca EuroFashion Bijoux como elemento de apoyo a la comercialización de nuestros productos, también en mercados internacionales.

Finalmente, el texto acordado por los fabricantes europeos expresa su confianza en el apoyo del Govern balear, motivo por el que en la entrevista mantenida con el presidente Francesc Antich se le transmitió el interés del sector de conocer cómo se concretaría este apoyo institucional a medio plazo, ya que el acuerdo alcanzado supone también un cambio estratégico y estructural. En este punto, cabe recordar que el Govern manifestó en este encuentro su voluntad decidida de continuar apoyando la celebración de la feria EuroBijoux&Accessories en Palma, como se ha hecho en todas las ediciones anteriores convocadas en Maó.