

MODACALZADO/ LAS ABARCAS MENORQUINAS IRRUMPEN EN MADRID

JOSÉ SEVILLA/MADRID

«La marca Avarca de Menorca se crea para proteger un producto de una calidad extraordinaria». La consellera de Comerç, Indústria i Energia del Govern balear, Francesca Vives, lo afirmó ayer en la feria Modacalzado de Madrid durante la presentación de la marca de garantía Avarca de Menorca, junto a la consellera de Economía i Medi ambient del Consell de Menorca, Antònia Allès, y a la presidenta de la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca, Lina Mascaró.

«Sin calidad no vamos a ningún lado», dijo Allès quien recordó que hasta el momento siete fabricantes insulares se han acogido a esta denominación de origen que, sobre todo, intenta acabar con las copias baratas y falsas hechas fuera de la Isla. «Calidad y Menorca es la clave de las abarcas, hechas por empresarios buenos que se dedican a una industria tradicional con un producto que sirve para la playa, la fiesta y la calle», añadió, y recordó que cada año se fabrican 500.000 pares de esta sandalia típica menorquina, siendo el 90 por ciento de las ventas para el mercado nacional.

«Seguro que con la marca de calidad venderemos más abarcas», afirmó Lina Mascaró. «Queremos que se fabriquen más y se vendan por todo el mundo».

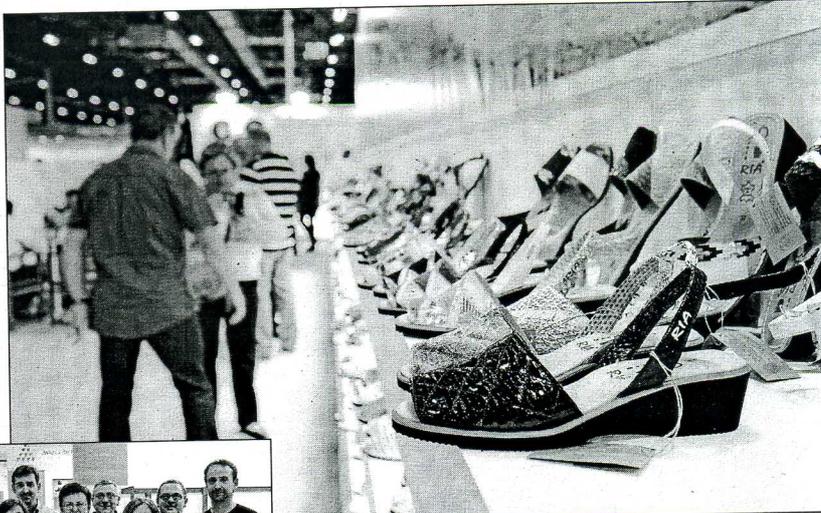
Vives, por su parte, atacó a los falsos fabricantes del zapato, últimamente de moda, y lo destacó por ser «un producto de diseño e innovador que ha sabido adaptarse desde el campo insular a los nuevos tiempos con modelos es-

El 90% del medio millón de abarcas que la Isla fabrica al año se destinan al mercado nacional

Se presenta en Madrid el sello de calidad 'Avarca de Menorca' que pretende acabar con las copias baratas

Grau también está de promoción: regala tres pares a las secretarías del Congreso

El diputado menorquín del Partido Popular en el Congreso Juan Carlos Grau visitó ayer los stands isleños y destacó que «en verano suelo llevar abarcas por Madrid» y a modo de curiosidad afirmó que se las regaló a tres secretarías de la tercera planta de la Cámara Baja que las lucen mientras desarrollan su labor para sus señorías.



Las abarcas fueron ayer las protagonistas de los stands menorquines.



Los fabricantes de abarcas y autoridades ayer en Madrid. ■ Fotos: ALFAQUI

pectaculares. «Hay que blindar el producto frente a competidores sin escrúpulos», explicó para defender el sello Avarca de Menorca. «Se conoce que es una buena abarca porque la cinta no se cae», señalaron desde el Consell.

Al acto, celebrado en el stand del Govern y en el que se mostró

un vídeo promocional sobre la fabricación de las sandalias, también asistieron el director de Promoción Industrial del Govern, Antoni Femenías; el director insular de Economía, Francesc Pons; y Silve Pons, del Institut d'Innovación Empresarial de les Illes Balears.

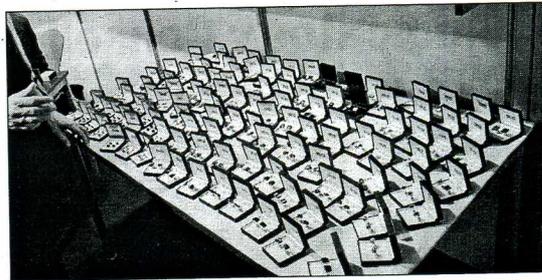
R.L.

El Atahotel Quark de la calle Lampedusa de Milán, y coincidiendo con la Semana de la Moda de la ciudad italiana, acoge desde mañana domingo y hasta el martes la que será primera edición del evento *Mibi & Eurobijoux*, donde 60 expositores de primer nivel presentarán las nuevas colecciones de bisutería y accesorios Primavera-Verano 2011 junto con algún avance de la colección Otoño-Invierno 2011-2012.

Mañana echa a andar la primera 'Mibi & Eurobijoux' de bisutería en Milán

Mibi & Eurobijoux es el nuevo evento promocionado por Euro-fashion Bijoux, S.L., cuyos fundadores son Club Bi (la asociación italiana de fabricantes de bisutería y accesorios de moda) y Sebime, su análoga española. Durante los días de la feria se celebrará el concurso

Best Style en las categorías de mejor uso de los materiales, mejor diseño innovador y mejor presencia en la feria. Ya se ha anunciado que la localización de este evento irá cambiando y que la próxima edición está prevista en Palma de Mallorca del 13 al 16 de abril de 2011.



La próxima edición de este 'Mibi & Eurobijoux' se desarrollará en Palma en abril de 2011.