

LA ORGANIZACIÓN ENTIENDE QUE LA ACOGIDA DE LA MUESTRA AVALA EL CAMINO EMPRENDIDO POR EL SECTOR Y SE CENTRA EN LA CITA DE PALMA DE 2011

# MiBi&EuroBijoux cierra en positivo al mantener el número de visitantes

Los expositores resaltan el esfuerzo organizativo que ha posibilitado la primera edición del certamen sobre el que gira el calendario unificado de ferias de bisutería acordado por el sector

REDACCIÓN

Ciudadella

La opinión unánime de los expositores en torno a la excelente organización de la feria y una afluencia de compradores que se ha mantenido respecto a ediciones anteriores han motivado un cierre en positivo de la primera edición de MiBi&EuroBijoux que finalizó ayer, después de tres intensas jornadas protagonizadas por las nuevas colecciones de bisutería y accesorios Primavera-Verano 2011, junto con algún avance de la colección Otoño-Invierno 2011-2012.

El certamen, con el que se ha inaugurado el calendario unificado de ferias de bisutería europeo, se ha desarrollado en el Atahotel Quark de Milán, coincidiendo con la prestigiosa Semana de la Moda de la ciudad italiana, con la participación de 61 expositores, siete de ellos menores de quince años.

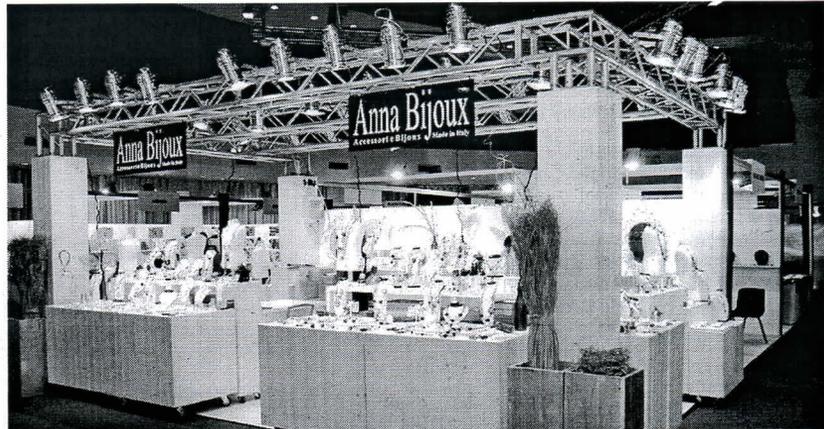
Fuentes de EuroFashion Bijoux (EFB), la sociedad que en colaboración con SEBIME y el Club BI ha promovido y materializado MiBi&EuroBijoux, han expresado su satisfacción por la buena acogida de la feria, de la que los expositores han destacado su organización. Desde EFB han remarcado que se ha hecho un gran esfuerzo para que la primera edición del certamen fuera

exitosa pese a que se ha contado con cuatro escasos meses para ponerla en marcha, uno de ellos agosto, y hacerla coincidir con la Semana de la Moda de Milán.

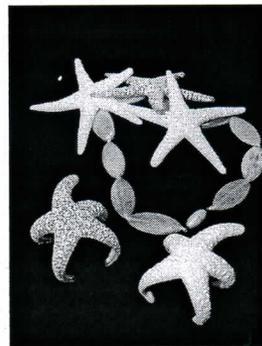
La organización destaca que el número de compradores que han acudido a este primer MiBi&EuroBijoux es similar al de otras ediciones- registrándose además la asistencia de nuevos clientes- algo positivo en la actual coyuntura económica y en el contexto de una feria nueva. Por lo que se refiere al aspecto comercial, desde la organización reconocen que, como en cualquier certamen, la feria ha podido tener un resultado desigual según las firmas, que prefieren reservarse las valoraciones hasta pasados unos días.

EFB sostiene que MiBi&EuroBijoux avala la decisión adoptada el pasado mes de mayo respecto de la unificación del calendario ferial y anima a los fabricantes europeos a seguir trabajando por esta apuesta que tendrá su continuidad en la futura MiBi&EuroBijoux.

La segunda edición de este certamen se celebrará en Palma de Mallorca del 13 al 16 de abril de 2011, expresando la organización la voluntad de que sea una nueva cita con la moda, el diseño y el glamour en las colecciones Otoño-Invierno 2011-2012.



**STAND.** En una superficie expositiva muy rompedora en su conjunto, este stand ha sido premiado



**PIEZAS.** Por su diseño original y el singular uso de los materiales han merecido un galardón



ARCHIVO