

EL SECTOR APUESTA CON FUERZA POR LAS FERIAS INTERNACIONALES DE PALMA Y MILÁN

Los bisutereros europeos se unen para definir nuevas estrategias

EuroFashion Bijoux reúne a los fabricantes para dar una respuesta conjunta a los cambios normativos, apoyar la marca europea y entrar en el mercado asiático

REDACCIÓN

Maó

Representantes de los fabricantes de bisutería de España, Italia, Francia, Alemania, Grecia, Austria y República Checa han acordado, en una reunión convocada por EuroFashion Bijoux y que se celebró esta semana en Barcelona, plantear actuaciones comerciales conjuntas con el fin de agrupar al máximo la oferta y acercar el producto europeo a los principales mercados internacionales.

La apuesta clara por las ferias de Palma y Milán (en abril EuroBijoux & MiBi y en septiembre MiBi & EuroBijoux); el apoyo a la marca EuroFashion Bijoux (EFB); el diseño de un plan promocional específico para las fornituras; la apertura al mercado asiático; el acento en las nuevas tecnologías o la respuesta coordinada y conjunta de los fabricantes ante cambios normativos que afectarán al sector en Europa son algunas de las conclusiones alcanzadas en este encuentro sectorial.

Los asistentes, según una nota de prensa de la Asociación de Fabricantes Españoles SEBIME, se mostraron a favor de mantener esta reunión de bisutereros europeos, ya que ha permitido acordar diversas acciones dentro de una estrategia conjunta.



SESIÓN. El encuentro de los bisutereros europeos se celebró en el hotel Reinassance de Barcelona

Así, de la jornada de trabajo, desarrollada en el hotel Renaissance Barcelona Airport, se extrajeron como principales conclusiones la necesidad de apoyar de forma clara la convocatoria de la próxima feria EuroBijoux & MiBi, que se celebrará en Palma el próximo mes de abril, así como de la feria MiBi & EuroBijoux de septiembre en Milán.

Además, para el año 2011 se

plantearán actuaciones conjuntas de fabricantes europeos en Japón, China y Hong Kong, a la vez que un plan especial para los fabricantes de fornituras con la organización de un evento comercial para este tipo de empresas. Los bisutereros acordaron asimismo apoyar la marca EFB como elemento aglutinador de estas actuaciones comerciales y como distintivo de la bisutería

europea con diseño, calidad y moda, y celebrar una nueva sesión de trabajo en abril de 2011 en Palma. El sector dará una respuesta coordinada y conjunta ante la normativa que la Comisión Europea elabora sobre el contenido de determinados materiales en la bisutería y potenciará la utilización de internet y las redes sociales como herramientas de promoción internacional.

P. SEBIME