

# Sebime impulsa en Barcelona la marca Euro Fashion Bijoux y la apertura hacia Asia

R.L.

Representantes de las empresas fabricantes de bisutería de España, Italia, Francia, Alemania, Grecia, Austria y República Checa participaron ayer por primera vez en muchos años en una reunión en Barcelona organizada con el objetivo de plantear actua-



*Imagen de la reunión de Barcelona.*

ciones comerciales conjuntas para agrupar al máximo la oferta y en diferentes eventos tanto en la Unión Europea como fuera de sus fronteras. Los distintos representantes impulsaron la consolidación de la marca Euro Fashion Bijoux (EFB) y la apertura al mercado asiático, iniciando la planificación de eventos comerciales en países como Japón y China.