

# La bisutería desembarca en China para amortiguar el ataque asiático

Una cadena de tiendas Eurofashion Bijoux se establecerá en las principales ciudades

A.C.N./ Maó

El sector bisutero menorquín y balear ha encontrado una puerta abierta a la esperanza. Una empresa de capital chino se ha manifestado muy interesada en la marca menorquina Eurofashion Bijoux bajo la que implantar una cadena de tiendas de bisutería europea en China, país en el que residen 1.500.000.000 de habitantes, de los cuales 60.000.000 son clasificados como millonarios o de alto poder adquisitivo. Este es uno de los frutos de la reunión histórica del miércoles pasado en Barcelona de la asociación europea de fabricantes de bisutería asociados bajo la marca Eurofashion Bijoux.

La empresa china ya ha desarrollado modelos de este tipo de negocio en su país. Lleva productos de moda de Europa a su país, ya que un producto de origen europeo significa para los chinos un producto de calidad, un símbolo de prestigio social.

El contacto entre Eurofashion Bijoux y el empresario fue a través del Instituto del Comercio Exterior (ICEX). Es el primer resultado importante desde que 59 fabricantes europeos decidieron unirse bajo el paraguas de la marca Eurofashion Bijoux, registrada en Menorca. Los asociados —italianos, franceses, griegos, alemanes, checos y 26 de Baleares— podrán diseñar el tipo de tienda y cómo exponer sus productos en ella. El empresario chino correrá con todos los gastos. El miembro del comité de SEBIME y encargado de la mencionada marca, Miquel Estrany, explicó ayer que calculan un gasto mínimo de 2.000 euros por empresa participante en concepto de asesoramiento de diseño para poner en marcha el proyecto.

Eurofashion Bijoux lucirá como la marca europea de calidad y diseño en diferentes ciudades chi-



Un 'stand' de bisutería menorquina en la feria de Hong Kong, bajo la marca Eurofashion Bijoux. /EL MUNDO

## Feria especial de fornituras

A.C.N./ Maó

Los fabricantes de fornituras de bisutería tendrán una feria específica a finales de 2011. Este fue otro de los acuerdos fruto de la reunión que tuvo lugar en Barcelona esta semana. Estos empresarios especializados no pueden participar del proyecto de las tiendas de moda, de producto acabado, que se va a establecer en China, por lo que los asociados a Eurofashion han decidido fijar un nuevo encuentro de compra-venta en el calendario específico para ellos. La mitad de los fabricantes balears se dedican a este ramo.

Por otro lado, Eurofashion Bijoux tiene entre sus objetivos más inmediatos aumentar sus 59 socios hasta 120. Pretenden hacer ofertas de inscripción a las empresas europeas interesadas y campañas de marketing y de captación de socios para conseguir un mayor peso específico en el mercado mundial de la bisutería. «La unión hace la fuerza», dijo Miquel Estrany, del comité de SEBIME, hace algo más de un año cuando se constituyó la nueva marca. El siguiente objetivo concreto es el mercado ruso, también emergente en cuanto a poder adquisitivo.

nas y sus fabricantes actuarán como meros proveedores sin más problemas. Además, el empresario chino tiene sucursal en Barcelona por lo que los fabricantes de Baleares podrán facturar en España y no en China.

Ahora sólo queda avanzar en las negociaciones y esperar ver la cadena de tiendas Eurofashion Bijoux hecha realidad. «Se nos abre una puerta muy inmensa», apuntó ayer Miquel Estrany, gerente de la empresa mallorquina Madreperla. El representante del comité de SEBIME se congratuló del primer fruto del hecho de que «ahora todos los fabricantes de Europa vamos a una». Manifestó que todavía es pronto, pero el deseo de las asociación bisutera balear es que en 2011 este proyecto ya camine.