

La feria EuroBijoux de Madrid deja de ser internacional en beneficio de Milán

En contrapartida, los bisuterios italianos ceden todo el protagonismo al certamen que se celebra en Palma

JORDI RIBERA

Las principales asociaciones europeas de bisuterios, Sebime y Club Bi de Italia, han pactado un calendario único de ferias para evitar la competencia y facilitar la llegada de más compradores. El acuerdo se firmó esta semana y lo dio a conocer ayer el presidente de Sebime, José Moreno.

En la práctica esto supondrá la reducción de las grandes ferias internacionales. Hasta ahora cada entidad tenía las suyas. A partir de 2011 se unificarán. Palma mantendrá el certamen para presentar las tendencias de otoño-invierno con EuroBijoux and Accesorios. El próximo año se celebrará del 13 al 16 de abril y el Club Bi renunciará a su feria de primavera. A cambio, EuroBijoux de Madrid que se celebraba en septiembre pasará a ser un certamen de carácter local con un límite para la presencia de expositores extranjeros. Por su parte, Milán acogerá una gran feria internacional del 23 al 26 de septiembre para mostrar las colecciones de primavera-verano. «Esto facilitará concentrar el trabajo de los expositores y, al mismo tiempo, reduciremos a la mitad los gastos de viaje de los compradores para hacer el mismo trabajo» explicó Moreno.

El acuerdo del calendario único es por seis años prorrogables. Además se mantendrán conversaciones con asociaciones y empresarios de otros países del continente para agrupar a más firmas europeas del sector. Todo se organizará bajo el paraguas de la marca de calidad EuroFashion Bijoux que quiere ser el estándar de esta unión.



▲ **Palma mantendrá su feria.** La unificación del calendario no supondrá ninguna pérdida para Balears ya que se mantendrá la cita palmesana aunque deberá avanzar sus fechas hasta mediados de abril para facilitar la llegada de compradores extranjeros.

Negocian con una empresa china la instalación de una cadena de tiendas

El gigante asiático aparece como el gran mercado a conquistar

J.R.I.

Los empresarios bisuterios europeos negocian con una empresa china la apertura de una cadena de tiendas para vender en el gigante asiático artículos bajo la marca de calidad EuroFashion Bijoux. Lo anunció el directivo de Sebime Marcel Carreras quien indicó que «se trata de una puerta abierta a la comercialización». Carreras eludió entrar en detalles hasta que el proyecto no esté más definido.

Desde Sebime se plantean en-



José Moreno, presidente de Sebime.

trar con fuerza en los mercados chino y ruso debido a su gran potencial. En el caso del gigante asiático Carreras explicó que «tienen un gran interés por los productos europeos y abrir tiendas allí nos facilitaría llegar a los consumidores». El presidente de Sebime, José Moreno, apostilló que «es muy importante que sea el mercado quien te venga a buscar y no al revés». Al mismo tiempo valoró positivamente que Asia, el gran competidor de Europa, pase a ser una zona de compradores.