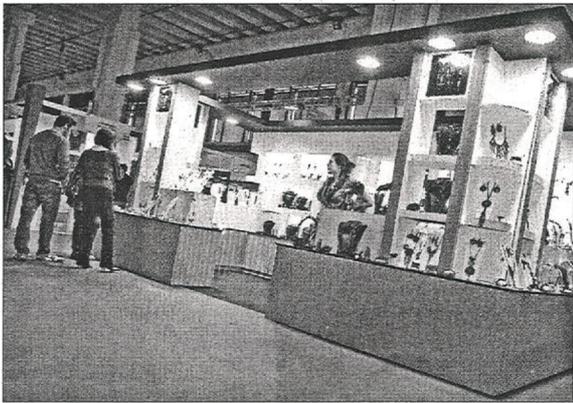


Los mejores stands



▲ **Mejor presencia en la feria.** La firma griega Glamscope gana uno de los tres premios Best Style a los que optaron todos los 93 expositores de la feria, por su atractivo.



▲ **Mejor uso de los materiales y mejor diseño innovador.** La también empresa griega Lolliscope hace doblete y se lleva los otros dos galardones Best Style 2011.

» Viene de la página anterior

Arte de Menorca optaban también al premio pero no tuvieron suerte. Sin embargo, la catalana Gisela Cabestany sí que recibió una mención por su trabajo, que el jurado destacó, junto con el de Piñero, entre las creaciones de los 18 diseñadores y escuelas de la Unión Europea participantes en la galería de los más jóvenes. En la gala también se hizo entrega de tres premios más, que recayeron en dos empresas griegas, por aportar un especial atractivo en sus productos y expositores.



• Helena Martínez
Fotos: S.Amengual / Sebime

Representantes de Sebime y EuroFashion Bijoux repartieron los premios.



Los compradores ya llevan dos días comparando precios y modelos.

Los visitantes buscan calidad a buen precio

La crisis cambia la manera de hacer negocios de fabricantes y compradores

Los profesionales del sector que estos días visitan la feria EuroBijoux&Mibi para comprar bisutería y accesorios de moda empezaron a cerrar ayer negocios, después de una primera jornada el miércoles de tanteo entre los 93 expositores de fabricantes.

«La oferta es buena» comenta Almudena Rodríguez, que está en la feria para comprar en representación de la firma Ikaba. «Venimos a buscar calidad y aquí la encontramos siempre» añade. De hecho, esta cazadora de tendencias no compra en ninguna otra feria de España que no sea EuroBijoux porque «solo la bisutería de Menorca se asemeja en calidad a la italiana o la alemana». Sin embargo, Rodríguez reconoce que debido a la crisis «no cogemos las piezas más caras que sí nos quedábamos hace tres años».

Ahora se miran más los pre-

cios y esto lo notan los fabricantes. «Todo les parece caro» lamenta Cristina Carrera, una vendedora madrileña que presenta a la marca Ras y que aprovecha la feria, si no es para vender todo lo que querría, si al menos para hacer contactos, sobre todo con visitantes extranjeros «que hay muchos más que en otras ferias».

La crisis ha hecho que unos y otros miren por el bolsillo, y que despierten su lado más ingenioso para ahorrar gastos. De hecho, algunos stands de la feria lucen decoraciones tan cotidianas (y ecológicas) como vasos de papel que utilizan para apoyar las colecciones de joyas. Otros como Cristina Carrera han optado por comprar los muebles del expositor en una tienda económica de Mallorca en vez de traerlos desde Madrid, porque «enviarlos cuesta más y así me he ahorrado más de 100 euros».

«No cogemos piezas caras como hacíamos antes»

Descubre los placeres de la cocina sana y exquisita

Aprende a comer

por Óscar Martínez y Gemma Bes
Para saber exactamente lo que comemos

Todos los sábados en el suplemento **Brisas** del diario **Última Hora**

Sábado 16 de abril, Almendra

Restaurante **Classic** | **Sa Fusteria** Juan Miró | Restaurante **VECCHIO GIOVANNI** | Restaurante **GRIFONE**