

Eurofashion Bijoux abre su primera tienda en Italia

El establecimiento, que abrió sus puertas a principios de noviembre, comercializa la marca 'Link Bijoux', creada con la finalidad de posicionar la bisutería "made in Europe" en el mercado mundial



El nuevo establecimiento en Italia abrió sus puertas a principios de noviembre. - P: SEBIME

Eurofashion Bijoux (EFB), la sociedad europea gestionada por SEBIME, ha abierto su primera tienda en Italia de la mano de la cadena de grandes almacenes COIN. El establecimiento, que abrió sus puertas a principios de noviembre, comercializa la marca

'Link Bijoux', creada con la finalidad de posicionar la bisutería "made in Europe" en el mercado mundial, tal y como han informado este lunes fuentes de la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Bisutería y Accesorios.

Los responsables de EFB han calificado de "satisfactorios" los primeros resultados de la nueva tienda, basada en el sistema 'revolving', que implica una rotación semanal del producto en los módulos expositivos en los que se muestran las colecciones de la decena de fabricantes italianos, españoles y griegos que han optado por comercializar sus creaciones en este corner.

La apertura de este nuevo establecimiento está enmarcada en la primera fase de la estrategia 'retail' iniciada por SEBIME en abril de 2011 tras el acuerdo alcanzado por los fabricantes europeos en el marco de la feria EuroBijoux&Mibi.

Este proyecto se complementará con tres acciones a desarrollar en China, país en el que EFB ha alcanzado un acuerdo de colaboración de la compañía china IBAC. Estas acciones serán la apertura de un "showroom" en la ciudad de Dalian, con el objetivo de atraer a compradores interesados en los productos "made in Europe" así como inversores interesados en abrir tiendas

a modo de franquicia; la apertura de una tienda EFB en un centro comercial en Beijing en marzo del año próximo; y, la apertura de tiendas franquiciadas.

SEBIME considera de gran importancia el inicio de esta nueva estrategia que podría verse ampliada a medio plazo en grandes almacenes de España, Francia y Alemania. Sin embargo, la asociación bisutera entiende que la misma es compatible con otras estrategias de venta a distintos canales comerciales, entre los que destacan las ferias.

Por este motivo, SEBIME mantendrá la organización de las dos grandes ferias europeas para venta a grandes compradores, una en Palma y otra en Milán, así como de eventos comerciales de menor envergadura tales como ferias nacionales o tours comerciales, además de gestionar la asistencia de sus fabricantes a las ferias más punteras del sector, tanto en Europa como en Asia.